

Tag des Zugpersonals **GDL**

Bundesweiter Tag des Zugpersonals 2020

Eine großartige Werbung für unsere stolzen Berufe

Am 14. September 2020 jährt sich der Tag des Zugpersonals zum vierten Mal. Erneut werben dann GDLer an vielen Bahnhöfen Deutschlands für ihre stolzen Berufe, stellen Vertreter der GDL-Jugend Angebote für Auszubildende und junge Arbeitnehmer vor und informieren Mitarbeiter von Fairness-Plan und FairnessBahNen e. V. über die starke soziale Verantwortung der GDL.

Alles wie immer also? Wohl kaum. Denn naturgemäß wird die Corona-Pandemie diesmal eine zentrale Rolle spielen. Das beginnt schon bei der praktischen Durchführung der Veranstaltung: Selbstverständlich halten die Kollegen an den Ständen die gängigen Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen ein.

Zugpersonal hielt den Betrieb aufrecht

Doch auch inhaltlich wird das Virus den Tag prägen. Anders als eine Vielzahl der Beschäftigten konnte das Zugpersonal seiner Arbeit nämlich nicht im

Homeoffice nachgehen. Stattdessen erschienen Lokomotivführer, Zugbegleiter und Bordgastronomen Tag für Tag am Arbeitsplatz, nahmen ihren Dienst engagiert wahr und hielten den Betrieb auch in der Hochphase der Pandemie unter erschwerten Bedingungen klaglos aufrecht. Oft als „Helden des Alltags“ gerühmt, gilt es nun genau zu prüfen, ob sich das reichlich ausgeschüttete Lob für das Zugpersonal nicht im Nachhinein als Muster ohne Wert entpuppt. Mancher Arbeitgeber jedenfalls schickt sich an, durch Managementfehler verursachte Verluste ausgerechnet auf

jene Mitarbeiter abzuwälzen, die in der Krise den Kopf hingehalten haben. Hier hält die GDL klar dagegen.

Eigene Sichtweise vermitteln

Der Tag des Zugpersonals dient seit jeher der Informationsvermittlung und der Schaffung eines Einblicks in die beruflichen Herausforderungen der Lokomotivführer, Zugbegleiter und Bordgastronomen. Die GDL erreicht an diesem Tag nicht nur viele Kollegen, sondern auch zahlreiche Reisende und Passanten. Gerade vor dem Hintergrund

der Pandemie, der geleisteten Arbeit der letzten Wochen und Monate und den geschilderten Absichten der Arbeitgeber gilt es daher, der Kollegenschaft und der Öffentlichkeit die Sichtweise des Zugpersonals diesmal besonders eindringlich zu vermitteln.

Großes Engagement in schwieriger Zeit

Die GDL ist zuversichtlich, dass dies gelingt und dass somit auch der Tag des Zugpersonals 2020 zu einer hervorragenden Werbung für das Zugpersonal und seine Interessen wird. Schon jetzt gilt der Dank allen fleißigen Helfern, die dies durch ihr großes Engagement – unter diesmal deutlich erschwerten Umständen – möglich machen.

S. M.

Eine tolle Aktion

Erinnerungen an den Tag des Zugpersonals 2017–2019



© GDL (5)